Saman gegn sóun

Viðauki við almenna stefnu um úrgangsforvarnir 2016 - 2027

2. útg., mars 2021

Viðauki

A) Matvæli

1. Umfang matarsóunar í hverjum hlekk virðiskeðju matvæla, að meðaltali á hvern íbúa á Íslandi.

	Frumframleiðsla	Matvælavinnsla og -framleiðsla	Smásala og önnur dreifing matvæla	Veitingasala og -þjónusta	Heimili[1]
2019	Gögn eru ekki aðgengileg.	Gögn eru ekki aðgengileg.	Gögn eru ekki aðgengileg.	Gögn eru ekki aðgengileg.	20
2016	Gögn eru ekki aðgengileg.	Gögn eru ekki aðgengileg.	Gögn eru ekki aðgengileg.	Gögn eru ekki aðgengileg.	23

Tafla 1: Magn matarsóunar í hverjum hlekk virðiskeðjunnar í kílógrömmum á íbúa á ári.[2]

Markmið: Að draga úr matarsóun um 30% árið 2025 í hverjum hlekk virðiskeðjunnar og að draga úr matarsóun um 50% árið 2030 í hverjum hlekk, miðað við matarsóun árið 2021.

[1] Umfangið tekur til nýtanlegra matvæla. Ekki eru talin með ónýtanleg matvæli og vökvar sem hellt er í niðurföll.

[2] Sundurliðun virðiskeðju matvæla í fimm hlekki er í samræmi við ákvæði ákvörðunar (ESB) 2019/1597, sem kveður á um samræmda aðferðafræði við rannsóknir á umfangi matarsóunar. Umhverfisstofnun hefur í tvígang gert rannsóknir á umfangi matarsóunar í allri virðiskeðjunni, eða árin 2016 og 2019. Þrátt fyrir það hefur ekki reynst mögulegt að afla áreiðanlegra gagna um umfang matarsóunar í öðrum hlutum virðiskeðjunnar en á heimilum. Með innleiðingu tilskipunar (ESB) 2018/851 verður komið á árlegum rannsóknum hér á landi á umfangi matarsóunar í þeim fimm hlekkjum virðiskeðjunnar sem sýndir eru í töflunni.

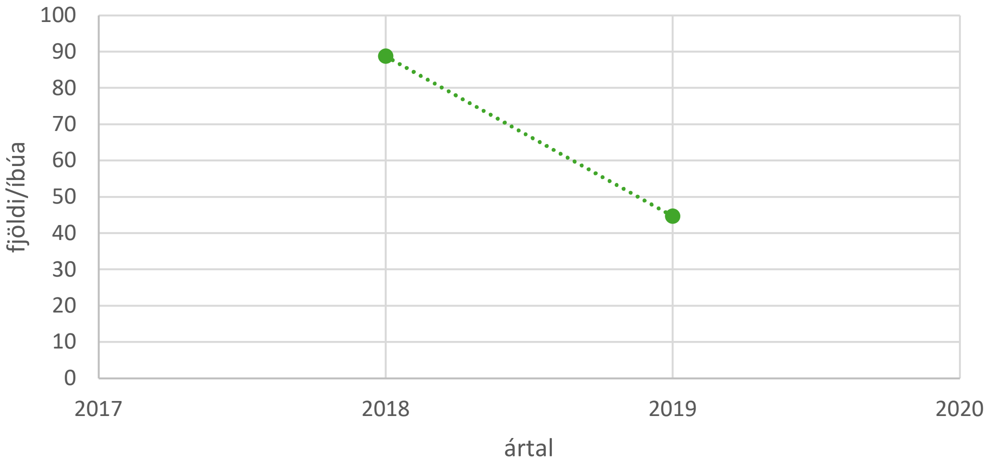
B) Plast

1. Magn plastumbúða sem hver íbúi á Íslandi notar á ári, að meðaltali.

Mynd 1: Magn plastumbúða sem hver íbúi notar á ári, að meðaltali.

Markmið: Að magn plastumbúða fari ekki yfir 30 kg/íbúa á ári.

2. Fjöldi burðarplastpoka sem hver íbúi á Íslandi notar á ári, að meðatali.

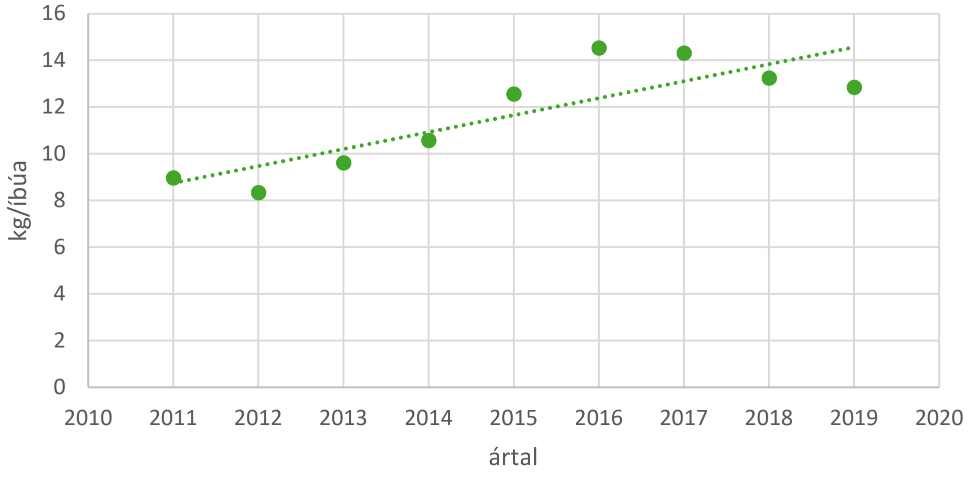


Mynd 2: Fjöldi burðarplastpoka sem hver íbúi notar á ári, að meðaltali.

Markmið: Að fjöldi burðarplastpoka fari ekki yfir 40 poka/íbúa á ári, árið 2025.

C) Textíll

1. Magn textíls og skófatnaðar sem hver íbúi á Íslandi losar sig við á ári, að meðaltali.

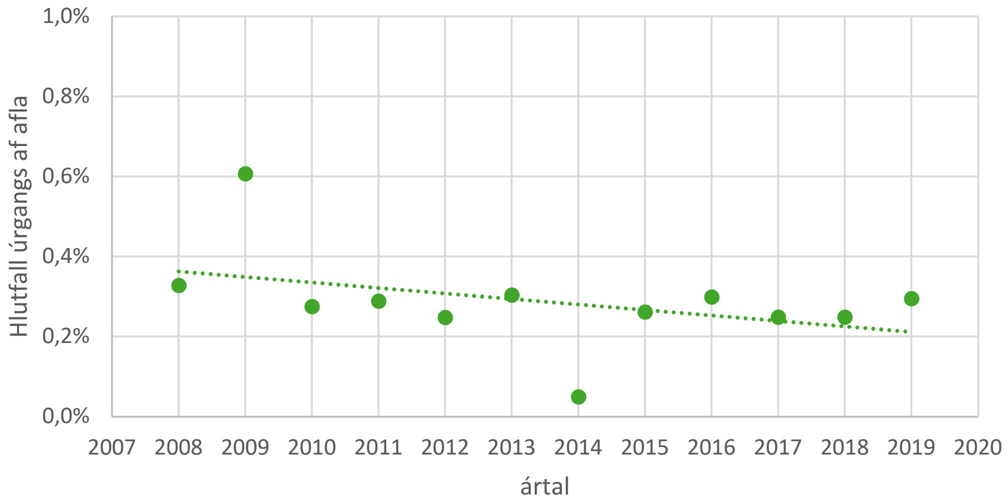


Mynd 3: Magn textíls og skófatnaðar sem hver íbúi losar sig við á ári, að meðaltali.

Markmið: Að magn textíls og skófatnaðar fari ekki yfir 10 kg/íbúa á ári.

D) Fisk- og sláturúrgangur

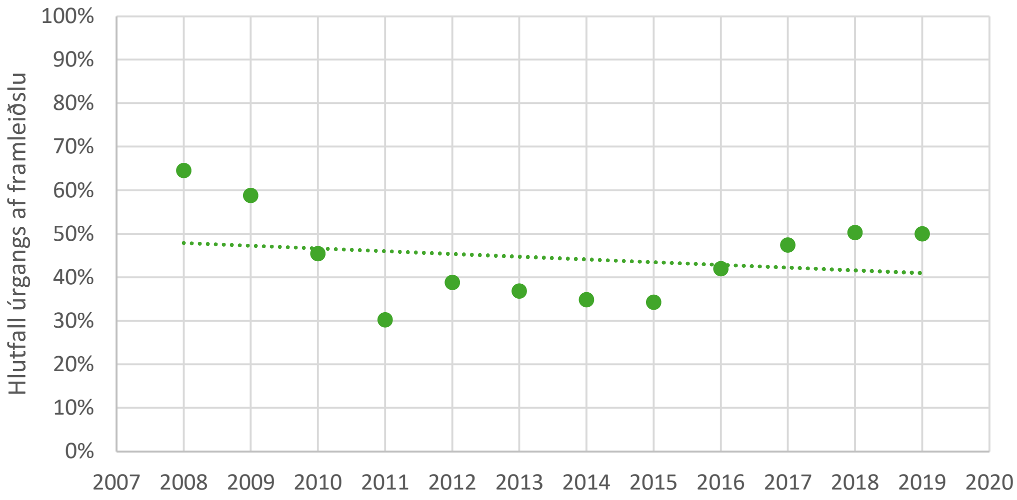
1. Hlutfall fiskúrgangs af fiskafla sem er unninn á Íslandi.



Mynd 4: Hlufall fiskúrgangs af þeim fiskafla sem unninn er í landi.

Markmið: Að lækka úrgangshlutfall niður í 0,18%.

2. Hlutfall sláturúrgangs af kjötframleiðslu á Íslandi.

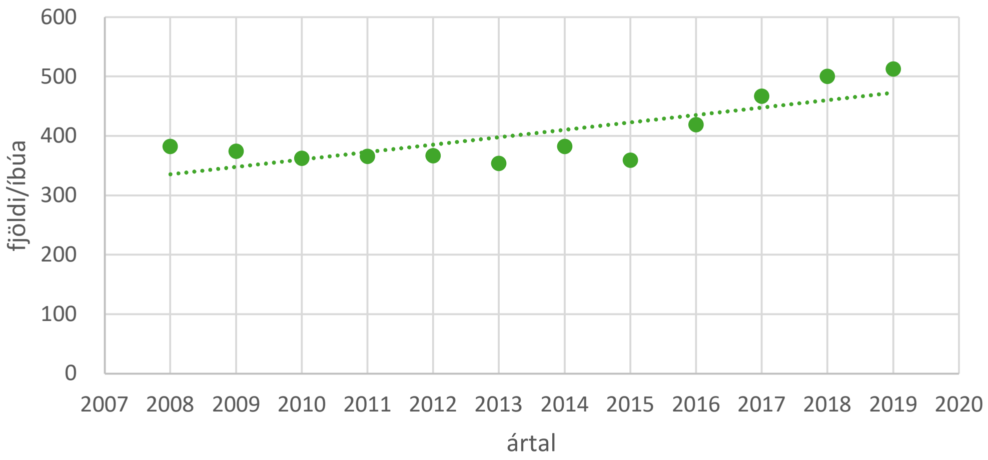


Mynd 5: Hlutfall sláturúrgangs af heildarkjötframleiðslu.

Markmið: Að lækka úrgangshlutfall niður í 30%.

E) Drykkjarvöruumbúðir

1. Fjöldi skilagjaldsskyldra drykkjarvöruumbúða sem hver íbúi á Íslandi notar á ári, að meðaltali.

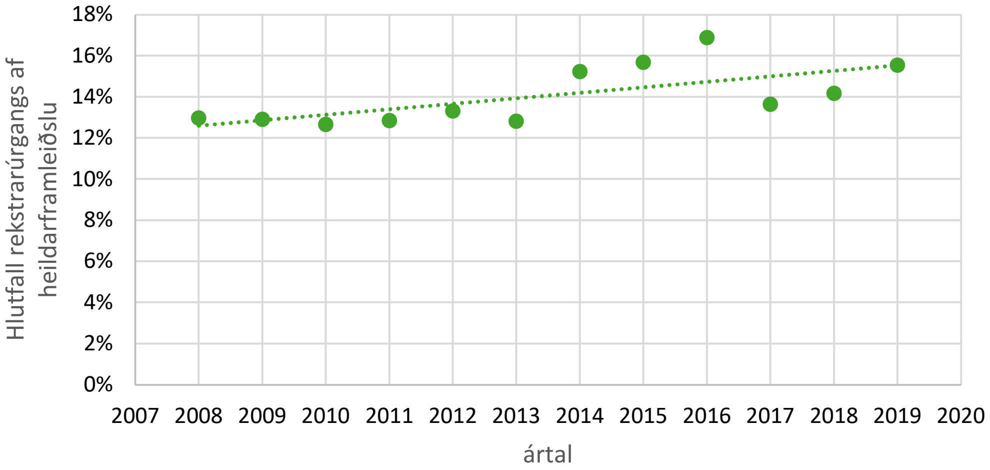


Mynd 6: Fjöldi skilagjaldsskyldra drykkjarvöruumbúða sem hver íbúi notar að meðaltali á ári.

Markmið: Að árið 2027 noti hver íbúi ekki fleiri en 400 skilagjaldsskyldar drykkjarvöruumbúðir á ári.

F) Ál- og kísilmálmframleiðsla

1. Hlutfall rekstrarúrgangs af heildarframleiðslu á áli og kísilmálmi.



Mynd 7: Hlutfall rekstrarúrgangs af heildarframleiðslu á áli og kísilmálmi.

Markmið: Hlutfall rekstrarúrgangs af heildarframleiðslu á áli og kísilmálmi verði 14%.